

STRATEGIE INDUSTRIELLE

« PERFORMANCE 2022 »

Malgré les perturbations liées au Covid, notre entreprise a maintenu son équilibre financier en 2020 grâce aux aides étatiques ainsi qu'à la maîtrise de nos coûts. Notre positionnement sur des marchés de niche à haute technicité a également participé au maintien de notre performance économique. De nouveaux produits sont en cours d'industrialisation et nous permettrons une croissance de 10% de nos ventes en 2021 dont 65% à l'export.

Notre forte politique d'investissement, portée par notre projet « Industrie du Futur » labellisé au « Plan de relance automobile », se portera à 12% de notre CA en 2021 puis 15% en 2022 à travers des investissements techniques et numériques visant à accroître notre compétitivité. Nous conforterons notre statut de « spécialiste en usinage de profilés » grâce à notre « visibilité digitale » et à l'optimisation de nos process en intégrant des machines transferts CNC.

Notre activité étant entièrement dépendante du secteur automobile, nous sommes conscients de la transition vers l'électrification : nous menons une réflexion stratégique en partenariat avec l'ADIT (conseil en intelligence stratégique) pour maintenir une forte présence dans ce secteur (30% du CA déjà orienté vers l'électrification) ainsi qu'un développement commercial dans le secteur de la « Défense » pouvant atteindre 10% d'ici fin 2022.

Notre projet « industrie de futur » sera étendu à travers le déploiement de l'affichage numérique des données de production. La robotisation de nos process sera accrue ainsi que la numérisation des documents techniques (objectif « zéro papier »). Nos efforts de R&D, orientés vers l'industrialisation de process d'usinage innovant, se maintiendront à 4% de notre CA grâce à nos partenariats technologiques avec le CETIM, AMVALOR, THESAME, et Mont Blanc industries.

Soucieux de notre impact environnemental, nous poursuivrons nos efforts de protection de l'environnement via le dispositif « Arve Pure 2022 » dont nous fument lauréat en 2020. En parallèle, accompagnés par la région via le dispositif « Diag Eco Flux », nous mettrons en œuvre un plan d'action visant à diminuer notre empreinte carbone de 10% d'ici fin 2022.

Cette stratégie devrait nous permettre de retrouver un niveau d'activité post COVID dès 2022 dont 2/3 à l'export. Notre succès dépendra de notre implication et de notre motivation !

PALUMBO Raphaël
Directeur Général

Analyse SWOT :

Forces

- marché de niche
- rentabilité 2020 malgré Covid
- invest soutenu : Citizen M32 + MODULA...
- politique de formation

Faiblesses

- perte de savoir faire sur "Transfert" : formation HME + CFAO + acquisition transfert CNC
- risque rupture matière : hausse du stock de sécurité
- maintenance préventive "Hydro" : externalisation M2O + recrutement technicien

Opportunités

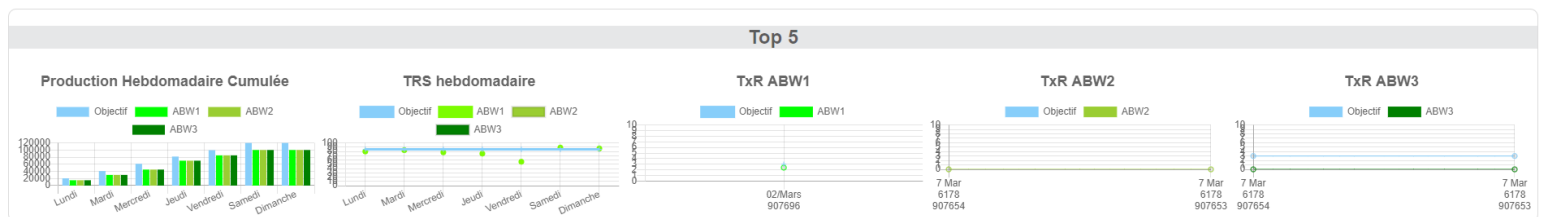
- mise en place Clipper Expert pour automatiser les données TOP5 et améliorer le TRS
- mise en réseau CN + généralisation TOP5
- MODULA pour gestion des pièces de rechange + outillage

Menaces

- perte client principal => nécessité de trouver de nouveaux équipementiers
- transition diesel : développement "défense"

Déploiement du projet « Industrie du Futur » :

« Manufacturing Execution System » développé en interne :



« Numérisation des documents techniques » & robotisation « cellule de lavage » :

