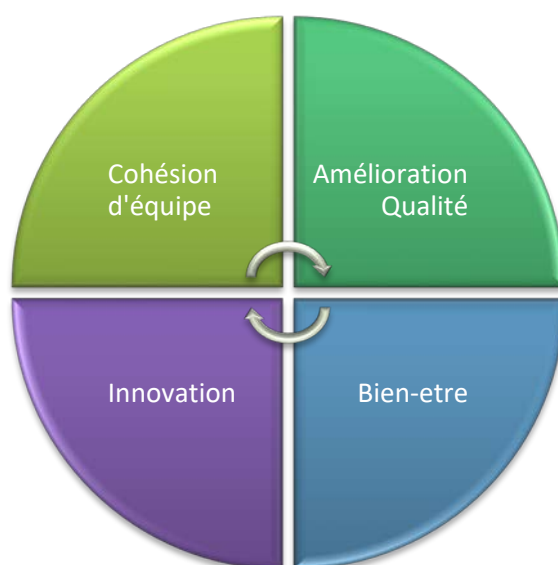


STRATEGIE INDUSTRIELLE

« Alizés 2020 »



Ces 5 dernières années de développement, nous ont permis de consolider les bases financières, organisationnelles et commerciales de notre entreprise.

Ce succès nous permet de définir notre projet « Alizés 2020 » pour les 3 prochaines années. Il s'articulera autour de 4 axes stratégiques : la cohésion d'équipe, l'amélioration de la Qualité de nos produits, l'innovation de nos process et le bien-être de nos collaborateurs. Cette stratégie nous permet de définir l'objectif ambitieux de 15M€ de chiffre d'affaire en 2020 dont 60% à l'export et 15% dans l'aéronautique.

L'entreprise ne pourra évoluer sereinement sans l'implication totale de tous ses collaborateurs : la Cohésion d'équipe sera l'objectif principal de ce projet. Nos Valeurs sont formalisées à travers une charte et un Code d'Ethique, elles sont partagées et vécues par tous afin que chacun s'épanouisse au sein de notre organisation.

Notre niveau de Qualité doit être amélioré si nous voulons être reconnus comme « fournisseur stratégique » par nos clients. La Qualité est portée par chaque collaborateur : notre comportement, notre implication et le respect des procédures sont nécessaires pour répondre aux fortes exigences du secteur automobile. En parallèle, nous engageons un développement stratégique dans l'aéronautique en visant la certification EN9100 en 2018.

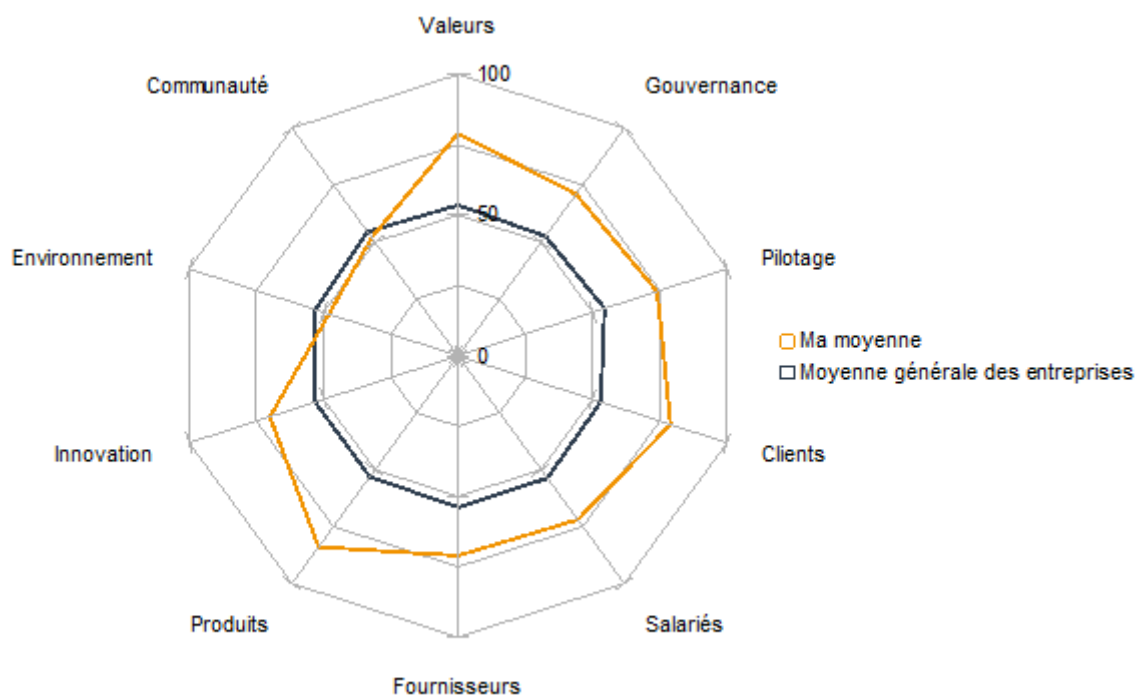
Notre principal levier de développement réside dans notre capacité d'Innovation afin d'acquérir un avantage compétitif à l'international, en ce sens la Banque Public d'Investissement nous a attribué le label « entreprise innovante ». Nous maintiendrons nos efforts de R&D à hauteur de 4% de notre CA et nous pérennisons les partenariats noués avec des centres de recherche (ARTS) et des centres techniques (CETIM-CTDEC), nous sommes également partie prenante du comité de pilotage du pôle de compétitivité « Mont Blanc Industries ». Cette démarche nous a déjà permis de déposer 3 brevets et d'acquérir de nouveaux marchés stratégiques.

Pour améliorer nos conditions de travail, notre bâtiment industriel a été refondu en 2017 en prenant en considération le Bien-être de nos collaborateurs. La démarche « 5S » est déployée à l'ensemble de l'entreprise dès 2018. Notre vision sociétale, inspirée de la norme ISO 26000 et de notre Code d'Ethique, prend en considération l'ensemble des liens avec nos parties prenantes : employés, partenaires financiers, clients, fournisseurs, environnement local. Afin d'impliquer l'ensemble de nos collaborateurs, un pacte d'intéressement ainsi qu'un Comité Social et Economique seront mis en place dès 2018.

Notre stratégie a été reconnue par la distinction « Excellence » pour notre potentiel de croissance par la BPI. Notre croissance ces 3 prochaines années est confortée par de bonnes bases financières et grâce aux partenariats établis avec nos clients, fournisseurs et représentants commerciaux à l'international.

Cette stratégie sera un succès grâce à l'implication totale de l'ensemble de nos collaborateurs !

PALUMBO Raphaël
Directeur Général



Performance actuelle :	70
Performance moyenne des entreprises :	53.6
Performance comparée	+16.4